

RAPPORT ANNUEL

2019

par Denise Roy, présidente

Un été de rires dans le vent

L'été 2019 s'est une fois de plus terminé en nous laissant, nous les administrateurs et les bénévoles, un sentiment de devoir accompli et réalisé avec succès.

Le personnel rémunéré

Dès le mois de mai, nous avons eu deux préoccupations majeures : trouver un homme à tout faire et deux étudiant(e)s pour l'accueil des visiteurs. Les démarches ont été longues. Claude Latulippe, un résident de St-Vallier, a accepté le rôle de responsable de l'entretien général du site, poste supervisé par Peter Stanford. Pour ce qui est des emplois-étudiant, Clarice Richard a occupé pour une deuxième année le poste de préposée à l'accueil et à l'entretien du site, poste financé par Jeunesse Canada au Travail, la municipalité de St-Vallier et Héritage canadien du Québec (HCQ). La candidature du Domaine n'ayant pas été retenue par le programme de subvention Emploi-Étude-Canada, et nos finances le permettant, nous avons innové en attribuant le poste de guide-interprète d'un site patrimonial à une retraitée, madame Diane Lacasse. Son amour du site patrimonial et son expérience dans le domaine de l'hôtellerie en faisaient une employée idéale. Ce fut une expérience enrichissante autant pour l'aînée que pour l'adolescente, lesquelles se sont avérées complémentaires.

Fréquentation du site et membership

Un plus grand nombre de visiteurs payants ont fréquenté le Domaine en 2019, soit une augmentation de 206, et cela sans compter les membres et les résidents de St-Vallier pour qui l'entrée du Domaine est gratuite et dont, malheureusement, nous n'avons pas recensé l'achalandage. Nous avons aussi accueilli plus de groupes pour des visites personnalisées : le centre de Femmes L'Ancrage de Lévis, les bénévoles du Mouvement Desjardins, de CNC et de la Corporation pour le nettoyage des berges, l'Association France-Québec, rive-droite, l'Association des Femmes de Carrière de Québec, l'Association des familles Tanguay, la famille Duhaîne, le camp de jour de St-Vallier, etc.

Or, malgré cet apport, il nous faut reconnaître une diminution du nombre de membres. Nous comptons 272 membres réguliers, soit 20 de moins qu'en 2018. Sur ce nombre, 63 sont nouveaux. Nos membres sont répartis comme suit : 63 viennent de Lévis, 58 de Québec, 49 de St-Vallier, 43 de St-Michel, 15 de Berthier-sur-Mer et 9 de Montmagny. D'autres proviennent des hauts de Bellechasse, de Montréal, Toronto... Pourtant, beaucoup de Québécois revenant de la Gaspésie ont découvert le Domaine, mais cette clientèle de passage éprouve rarement le besoin de développer un esprit d'appartenance. De plus, comme nos membres ont en moyenne 60 ans et plus, il faut s'attendre à ce que certaines personnes plus âgées fréquentent plus rarement le site.

La programmation

La programmation 2019 comprenait 34 activités dont deux fins de semaine artistiques, l'une dédiée au Patrimoine et l'autre à l'art pictural. Certaines activités ont connu un réel succès de participation. Mentionnons **Ça marche, Doc!** (95), **la Fête nationale, les Champignons : de la cueillette à votre assiette** (50), le concert **Élégie d'amour** (64).

Lors de la fin de semaine consacrée au **Patrimoine**, une journée a été consacrée à l'héritage que nous a légué Arthur Amos. **La conservatrice du musée de Charlevoix, madame Julie Côté**, nous a permis de confirmer qu'Arthur Amos s'est inspiré de la villégiature dans Charlevoix pour transformer sa propriété en domaine. Le lendemain, la journée était consacrée à la restauration, thème abordé par Raynald Bilodeau et Jacques Archambault, dir. gén. de HCQ. Merci à tous ces conférenciers qui ont partagé généreusement leur savoir.

Les Symposiums de peinture se multipliant, un comité a été créé pour renouveler la formule. L'évènement **Ouverture sur l'art pictural et l'environnement** invitait d'autres médiums que la peinture. 13 artistes-peintres se sont inscrits, dont 7 nouveaux et un photographe. De plus, nous avons innové en ajoutant un **mini-symposium pour enfants et adolescents**. Quatre fillettes de 9 ans se sont inscrites et, le dimanche, l'artiste Lucie Lacroix les a initiées aux rudiments de la création. Ce fut un véritable succès. Nous poursuivrons notre objectif en 2020 : mettre les jeunes en contact avec la création et leur permettre de développer leurs talents.

La grange a été l'hôte de trois expositions de photographies qui ont mis en évidence les collaborations que nous entretenons avec le club de photo Dimension de Québec, la Société historique de Bellechasse et certains de nos membres, historien ou autre, dont Robert Tessier.

Un plus grand nombre de visiteurs ont pu apprécier les visites guidées du manoir grâce à trois animateurs nouvellement formés, soit les administrateurs Manon Gilbert et Pierre Vézina, ainsi que l'employée Diane Lacasse.

La thématique *Un été de rires dans le vent* laissait sous-entendre que plusieurs activités avaient été conçues pour accueillir les enfants. En effet, lors de la Fête nationale, l'activité de confection de cerfs-volants a attiré 23 enfants accompagnés de leurs parents. Puis, une vingtaine de jeunes du camp de jour ont passé une journée au Domaine ; entre autres activités, chaque enfant a peint une toile qui a été exposée pendant le Symposium. Deux belles réussites ! Par contre, d'autres activités comme les insectes de l'été, la soirée de contes et l'exposition *Les écoles de rang* ont reçu une réponse plutôt mitigée bien que l'invitation ait été renouvelée auprès des parents. Le Domaine permettant aux enfants de vivre un contact étroit avec la nature, l'histoire et la créativité, il nous faut rendre plus efficace notre communication avec les parents et les écoles.

En bref, nous avons reçu beaucoup de félicitations pour la qualité et la variété des activités, l'originalité de certaines d'entre elles, pour la notoriété des conférenciers, le talent des musiciens et la mise en valeur des artistes de la région.

Les bénévoles

Les bénévoles sont au cœur du bon fonctionnement de notre organisme. En 2019, 31 bénévoles se sont joints aux 9 administrateurs. Que ce soit pour l'entretien des bâtiments et des jardins, pour l'aide à la réalisation des activités, pour la comptabilité, la recherche du financement et des commandites, pour la coordination de la programmation, la promotion des activités, pour la mise à jour des listes de membres et du site web, et j'en passe... je remercie tous ceux et celles qui acceptent d'investir leur temps et leurs idées parce qu'ils croient à la mission de la Corporation et à l'importance de mettre en valeur et d'animer un site patrimonial naturel dédié à la mémoire et à la culture.

Les travaux d'entretien

Dans le manoir, nous avons terminé une salle de bains ; malheureusement la chambre des parents, comme bien d'autres tâches, sont remises en 2020 faute de disponibilité de nos bénévoles. Les deux galeries ont été repeintes. Les carreaux de 5 fenêtres ont été réparés après la tempête de vent qui a eu lieu le 17 octobre, tempête qui a coûté la vie au peuplier deltoïde situé juste avant le pont.

Financement et commandites

Même animés des meilleures intentions du monde, sans l'appui de nos supporteurs financiers, nos actions seraient plus limitées. Nous remercions particulièrement la municipalité de Saint-Vallier ainsi que les commerces de proximité de St-Vallier et des environs qui soutiennent nos activités : l'entreprise Multiver, la Fromagerie du Terroir, La Ferme horticole Lajoie, le Marché Ami, Le Restaurant de la Plage, Twist Production, la micro-brasserie Le Corsaire, Première moisson et l'Union des écrivaines et écrivains québécois ainsi que nos fidèles partenaires financiers : la caisse Desjardins de Bellechasse, la MRC de Bellechasse, et les paliers gouvernementaux provincial et fédéral représentés par la ministre Stéphanie Lachance et le député Steven Blaney.

Je souligne l'excellent travail de Manon Gilbert, Paul-André Cloutier et Mario Coulombe pour la recherche intensive de financement et de commandites et pour le suivi des dossiers.

Gestion du Domaine avec les propriétaires

Nous travaillons en étroite collaboration avec HCQ et CNC. Au début de chaque année, nous départageons les tâches et les coûts engendrés par les travaux prévus. HCQ est responsable des travaux effectués sur la structure des bâtiments, alors que la Corporation s'occupe du rafraîchissement de l'intérieur du manoir et de la grange en prévision de l'animation et de l'ajout de certaines commodités afin d'assurer la sécurité des usagers. À la fin de l'été, HCQ a fait effectuer des travaux majeurs sur deux foyers du manoir situés dans le vestibule et dans le petit boudoir. Pour ce qui est de CNC, les panneaux d'interprétation et de signalisation qui avaient été endommagés durant l'hiver 2018 ont tous été réparés et remplacés. De plus, CNC a participé à l'organisation et à la réalisation de la corvée de nettoyage des berges de l'anse Bellechasse. Cette activité écologique a permis de ramasser 9 m³ de déchets, soit l'équivalent de deux camions. Devant l'ampleur de la tâche, nous avons décidé de reconduire cette activité tous les ans si c'est possible et de l'inclure dans la programmation.

Je remercie tout spécialement HCQ et CNC de nous permettre d'animer un site d'exception et de le partager avec tous les gens pour le plus grand bonheur des naturalistes et des amateurs de patrimoine bâti et de culture. L'architecte Pierre Thibault ne dit-il pas qu'entretenir " **la beauté de notre environnement a une influence insoupçonnée sur notre bonheur collectif**". **C'est ce pourquoi les membres du C.A. et les bénévoles aiment tant travailler pour le Domaine.**

Prévisions pour 2020

Concernant l'entretien des bâtiments, nous allons terminer les travaux inachevés en 2019 : la chambre des parents, la gouttière sur la façade du solarium, la porte de la cave, l'escalier derrière la grange. Nous ne prenons pas de nouveaux engagements. Pour ce qui est de l'accueil des visiteurs, nous désirons corriger des irritants souvent mentionnés, à savoir le mode de paiement et la signalisation. Nous améliorerons la gestion de la billetterie en rendant possible le paiement par carte de crédit. Nous allons aussi offrir une cure de rajeunissement à notre site Web et faire en sorte que notre page Facebook soit mise à jour régulièrement. Pour ce qui est de la publicité, afin d'accroître la visibilité du Domaine, il faudra améliorer nos liens avec Tourisme Chaudière-Appalaches et trouver un moyen d'annoncer nos activités dans la ville de Québec. En collaboration avec CNC, nous allons encore offrir aux écoles des municipalités avoisinantes la possibilité de faire une classe verte au Domaine, en juin 2021.

Conclusion

Le Domaine Pointe-de-Saint-Vallier a un rôle touristique important à jouer dans la municipalité de Saint-Vallier et dans la région de Bellechasse. À l'heure où le cœur du village de St-Vallier assiste à une redéfinition de ses institutions et de son rôle dans l'animation d'une communauté, il faut mesurer l'importance de ce site touristique et de la retombée économique engendrée dans les commerces. Tous les ans, nous nous associons à certains projets qui ajoutent à la renommée de St-Vallier : la fin de semaine consacrée à la Corrivaux, la Fête de la Moisson, la Fête nationale et le camp de jour ou la classe verte avec les élèves du primaire. À chaque année, nous souhaitons accroître la participation des résidents de Saint-Vallier et, petit à petit, leur sentiment d'appartenance.